

以前同學多選德文、法文，但現在大多選中文，大家都看好中國市場。——岡田博道

# 全球學漢語熱爆 導師吃香

最近亞洲版《時代周刊》以全球掀起學漢語熱潮為封面故事，指漢語大有取代英語，成為國際最受歡迎的第二語言之勢。據估計，目前在中國以外使用和學習漢語的人數已近一億人，約有一百個國家的教學機構提供漢語課程。這股漢語熱亦蔓延本港，來港學漢語的外籍人士大增，特別是窺準內地市場的日韓人，造就普通話培訓市場頓成肥肉，漢語導師亦變搶手貨。 記者 方雅儀 攝影 李健榮

在中大新雅中國語文研究所課室裏，一班國際學生正在跟老師「牙牙學語」，學的是漢語，有金髮歐美人，也有亞洲面孔。這幾年，來港讀漢語的日韓人特別多。

廿七歲的岡田博道，去年八月被公司「三和酒類株式會社」派來香港，打開包括香港在內的龐大中國市場。「香港生活質素好一點，加上老家的銀行在這裏有分行，所以先來香港較方便。」不到一年，岡田已能用普通話回答記者。

## 「學中文代表機會更多」

「中國酒的文化，跟日本不同，我要學普通話，向中國人說明日本酒的發源。」岡田現時經常出差到北京、上海，但說到學中文，他坦言，說的比寫的難，「日文中含有漢字，寫中文不太難，但說就很難，語法不一樣。」岡田說，在日本，大學裏除了英文，還要選修一種外語，他選了中文，「以前同學多選德文、法文，但現在大多選中文，大家都看好中國市場。」

跟岡田不同，來港十一年的深田直基，五個月前才開始學普通話，「我在香港開人事顧問公司，接觸的多是日本人，香港人又講廣東話，接觸普通話機會不多。」但學普通話是大趨勢，深田不諱言，歐美和亞洲國家都在中國設分公司，學會中文就代表機會更多。「現在日本全國都有學中文的學校，連我家鄉北海道札幌也有，太多中國人、台灣人到那裏了，學中文有需要。」

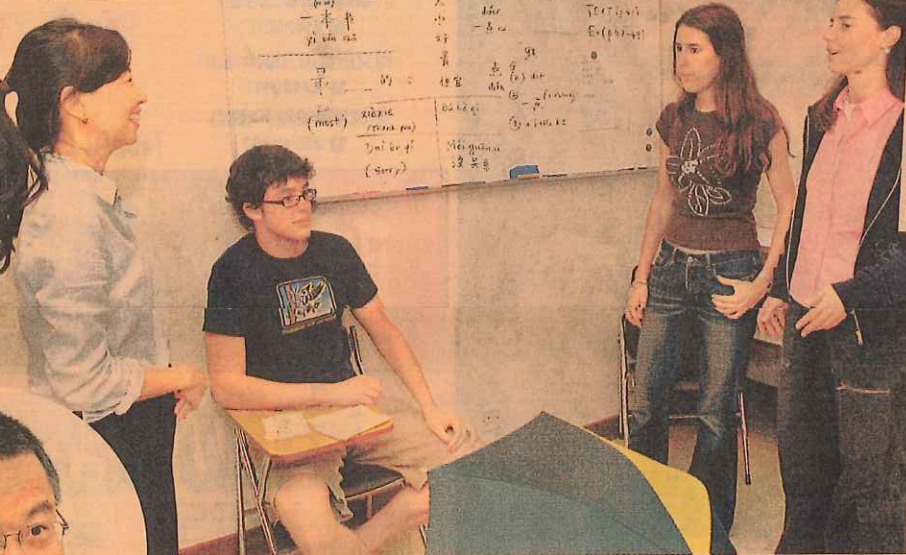
## 巴籍準醫生想留港發展

三十歲的韓國學生李斗炯亦說，韓國大小公司都到中國設工場，中國留學生中，以韓國人最多。他說，一位香港朋友在深開眼鏡和手表廠，找他協助打開韓國市場，為方便工作，也需要學漢語。

廿一歲的巴基斯坦人舒智勇，由完全不會漢語，到現在一口流利普通話，只用了短短一年多。「之前去中國旅行，北京、廣州、珠海、深圳，很喜歡。現在全世界每個人對中國都有興趣，無論經濟、科學各方面都愈來愈發達，在我的國家，關於中國的資訊太少，我希望學漢語，幫助國家的人認識中國。」舒智勇在大學學醫科，但認識中國後，他改變了志願，想留在中國或香港發展。

據中大新雅中國語文研習所所長吳偉平指出，全球的學漢語風，亦吹來了香港，來中大讀漢語的國際學生人數，今年較上學年增三成三，上學年又較前年增一成六，每年平均有約一千名學生，來

全球掀起學漢語熱，在中大的新雅中國語文研究所，學漢語的國際學生逐年上升。



「隨着中國經濟發展，在國際政治舞台日趨重要，未來漢語地位將不斷提高。」——吳偉平

自五十多個國家。

## 將成最受歡迎第二語言

他坦言，隨着中國經濟、政治發展迅速，國際知名度增加，漢語的地位愈來愈重要，沒有另一種國際語言能趕得上，雖不能說很快取代英語，但成為國際間最受歡迎的第二語言，似乎指日可待，因為世界上說漢語的人口太多，比起說英語國家的人口總和更大，日後全世界五人中就有一人懂漢語。

他說，在美國的朋友，也要小孩學中文。自從九一後，布殊政府額外撥資源，要求國民除了主流外語



巴基斯坦人舒智勇笑言，現在全世界每一個人對中國感興趣。



日本人岡田博道說，日本大學生都看好中國市場，選漢語作為外語學習。

外，在阿拉伯語、俄語、日語和漢語當中，選擇多學一種語言，漢語成爲熱門。

吳說，過往來中大學漢語的，以說英語的歐美學生爲主，多是外交、神職人員、或政府、軍事上需要的，但近年內地經濟起飛，來學漢語的日韓學生，跟說英語的學生，已成三足鼎立之勢，且多是從商、來旅遊或留學生。他笑言，以韓國人爲例，在青島開公司的不知凡幾，在當地聚成一個「小韓國」。

爲加強留學生在日生活中應用漢語，今年他們加插爲期一周的「語言文化實習課」，讓學生到內地不同機構和歷史名勝，接觸和應用漢語。吳說，爲應付這股漢語熱，未來將加強短期漢語證書課程，包括爲期半年的專業範疇如歷史、會計、中醫等證書課程，另暑期漢語班，亦由以往只有一班，增至每月都有，讓遊客也能參加。

## 全球設百所「孔子學院」

雖說這股漢語熱，有強烈經濟帶動的「功利主義」色彩，但中國政府策略性地在全球推動漢語。○四年起，國家教育部轄下「對外漢語教學領導小組辦公室」在全世界設立一百間「孔子學院」，在各地提供學習漢語的資源，現時有五十個國家如韓國、澳洲、肯雅、日本、瑞典等已成立，本港理工大學亦獲授權。

自理工大學孔子學院成立後，不少外國駐港領事、商界都查詢學普通話方法，校方計畫開辦外籍人士漢語課程，並針對國際學校對中文教師的需求，將在九月開辦「對外漢語教學碩士課程」。

## 每年八萬人赴內地求教

現時不少國家都面對漢語教師荒，內地每年須派出志願普通話導師，支援漢語教學，已先後派出二千名前赴東南亞。目前每年有八萬多外國留學生到內地學漢語，估計單這個市場的教育收入每年高達二十億人民幣。漢語教師愈來愈吃香，教導外國人漢語的「對外漢語」科亦成北京、上海大學的熱門選科。



理工大學的孔子學院剛於五月開幕，致力推廣漢語和中國文化。

## 普通話學校 學生年增5%

學普通話人數激增，令普通話培訓市場成爲肥肉，私人培訓機構在這大趨勢下受惠，報讀人數逐年遞增，尤以爲大企業員工度身訂造課程最受歡迎，合資格導師成搶手貨。

香港普通話專科學校助理市場經理陳綺婷稱，過去三年，該校學生每年有百分之五增長，爲企業員工提供的普通話課程，今年人數比去年增三成。「企業要加強員工競爭力，零售、銀行業等都度身訂造課程，政府部門也有，投資銀行較多外籍人士讀。」

## 爲企業員工提供課程

她說，將開辦更多小朋友課程，「今年四月北大語文教育研究所開辦『港澳地區中小學普通話水平考試』(GAPSK)，是給小四至中三學生的認證，除成人外，『國家語委的普通話水平測試』外(PSC)，小朋友亦有專業資格，我們會開辦相關課程配合。」

香港普通話研習社總幹事盧錦明稱，來港學習普通話的外籍人士有穩定增長，不少是來港再到內地公幹的，亦有經常到內地旅遊的外國人，以美日韓居多，「上月就開了四至五班，多來自設計、貿易等行業，亦有來港做英語老師的。」隨着需求日增，教外籍人士的普通話導師亦不足，「請老師不易，我們打算開辦培訓導師課程，亦在內地物色導師。」

## 世界各地學漢語熱

國家	學習漢語概況
美國	中文成爲僅次於西班牙語的第二大外語，富豪高薪聘華人保姆，教導小孩中文；中國對外漢語教學辦公室未來3年將派150名教師到美國中學任教，以解決中文教師不足。
日本	約200萬人學中文，漢語成爲英語外的第二外語。過去12年，提供普通話課程的中學增3倍，亦有500多所大學開中文科。
法國	中文成爲中學教育發展最快的外語，過去8年，學中文的人增加近兩倍，全國已有6所小學及141所中學開設中文科。
韓國	學習漢語的高中生與大學生5年內增6成半；漢城大學中文系報考人數超越英文系，全國已有170多所大學、270多間高中開設中文課程，全國學習中文人數達四十萬。
英國	英倫三島參加漢語高級考試的人增加近6成；有學校把普通話定爲必修科。
泰國	漢語教學中心○一年成立，有十多間分校，並爲五十間當地學校培訓中文教師。
澳洲	漢語已成爲第一外語。