

## 編者按

本期專題「傳媒與公共領域」刊登三篇討論中國傳媒改革問題的文章。90年代以來，大陸、香港和台灣發生了不同形式的社會及政治轉型，李金銓用自由多元主義和激進馬克思主義兩種傳媒政治經濟學，比較三地的傳媒變化和生存策略，清理「語境錯置」的謬誤，給出一幅傳媒與政治變革的交光互影動態圖畫。陸曄則從當前大陸的宣傳管理、新聞判斷和消息來源三個微觀層次，分析新聞生產過程中的權力實踐形態和發展趨向。儘管西方學界早已深刻反省傳媒商業化的種種流弊，但麥康勉認為在中國國情下，商業化所促成的媒體多元化以及國際化等趨勢，對塑造公共領域正在發揮積極作用。

本期「百年中國與世界」欄目，廖久明的文章指出：《新青年》分裂以後，現代評論派和語絲派分別從不同的方向與復古主義浪潮展開了鬥爭，但是這第二次思想革命卻因五卅運動的突然爆發而夭折了，救亡再一次壓倒了啟蒙。李巧寧的文章考察了50年代農民流向城市的現象，認為農民自發流向城市主要是由於城鄉差別明顯、農民四季辛勞卻衣食難保、農村中嚴重的強迫命令使農民普遍感到不受尊重。李朝軍的文章對中蘇論戰的發展演變過程和論戰的主題進行了梳理，認為中蘇論戰的實質是動態發展的：從中方爭取平等到中蘇互相拆台，最後變為中蘇雙方爭奪對國際共產主義運動的領導權。

「政治與法律」欄目，王建華的文章以威權主義政治下的政黨話語為個案，探討了政黨內外部話語的差異及產生原因，並指出政黨話語的雙重性雖然伴隨著政黨發展的全過程，但尋求內外部話語的一致性，將是政黨發展的必然趨勢。

「經濟、社會與傳媒」欄目，王禮鑫的文章以北大人事制度改革為個案，

提出改革的基本問題可以表述為激勵與約束制度的重建，而要突破激勵與約束制度重建可能面臨的困局，應該在更高層次的制度中尋找突破口。當務之急，是對一些觀念或價值進行審慎地反思，並謀求在新的價值或觀念上達成廣泛共識。

「人文天地」欄目，侯其強的文章引用人文地理學的空間理念來深入研究教育現象，從而得出西江學院的出現是地理勢態各種因素積聚、角力並與創建者雷沛鴻當時的教育取徑相合驂駢的產物。易彬的文章是對北島散文集《失敗之書》的閱讀劄記；熊凱的文章則是對近十年來的王安石新學研究的一篇述評。

「批評與回應」欄目，施用勤的文章是對杜應國的《關於托洛茨基及其評價問題》的批評性回應。