

說說「X第二」

王明洲*

「第二」本來是個序數詞，在日常生活中的使用頻率非常高，可以形成各種組合形式，表示順序、位次等意義，如「第二職業」、「第二次機會」、「第二個孩子」、「比賽第二」、「和平第二」、「印度第二」等，同時也表示具有某種特徵意義，如「鄧亞萍第二」、「周正龍第二」等，本文討論的「第二」排除具有順序、位次等意義，僅僅指後者，「X第二」表示具有「X」某一方面典型特徵的另一個人/物/事件/地點等，其他的「X第二」不在本文討論之列。

本文的語料大多來自網絡搜索，有的是標題形式(為保持原貌，未作修改)，有的是正文，如果文字較長，略作刪減，其他均來自北大中文系現代漢語語料庫。

一、「X」的構成

1. “X”的內容 構成“X”的內容非常豐富，主要有各類人物，包括古今中外，男女老少，有真實的，也有虛構的，這類人物都具有一定的影響力和知名度，具有某一方面的典型特徵，比較受到大家的關注，所以常常可以被用作參照的對象。隨著「X第二」應用的廣泛，“X”的內容也越來越豐富，比如一個事件、一個地點等等。

1.1 各種人物

- (i) 當代名人 這裏的名人以文藝、體育界明星為多，同時也有其他行業的名人。
 - (1) 2010年，誰帶郭德綱上春晚呢，郭德綱何時能成小瀋陽第二呢？
 - (2) 日本選手岡崎惠子打球之「狠」頗似中國的鄧亞萍，長相也有相似之處，因此有人將她稱為「鄧亞萍第二」。
 - (3) 很多孩子都羨慕韓寒的文學才華，但他們卻並不想成為「韓寒第二」。
- (ii) 歷史人物 「X第二」中的這類人物可以是名垂千古之人，也可以是遺臭萬年之人，總之都在歷史上較有影響。

* 上海工會管理職業學院。

- (4) 已經成為州長的施瓦辛格甚至還有入主白宮的想法，他想要成為里根第二。
- (5) 他在少年時就有救國救民的志向，以「洪秀全第二」自居。
- (6) 姚文元居然成了「戈培爾第二」。
- (iii) 小說人物 這裏的小說人物大多是名著名篇中的典型人物，具有豐富的人物形象。
- (7) 設若我將來有個「新愛彌耳第二」，我相信必能完全成功，因為我已有了經驗，知道避免什麼和更注意什麼。
- (8) 獲1980年度「凱撒獎」的影片《最後一班地鐵》的最佳男主角熱拉·德帕迪厄就是被人稱做「貝爾蒙多第二」的「醜男人」。
- (9) 周璇出身貧困，自小父母雙亡，又經歷愛情悲劇，常自稱為「林黛玉第二」。

1.2 有影響的事件 這裏的事件可能不一定為大眾所共知的，但是在一定範圍之內有較大影響的，如：

- (10) 有媒體稱，世界通信不只是「安然第二」，很可能還會成為美國歷史上最大的欺詐案。
- (11) 美菱不想成科龍第二 欲逃離「顧氏漩渦」

「安然第二」中的安然公司，原名列「世界500強」，因做假賬，虛報盈利共計近6億美元，事件曝光後最終導致公司破產，稱為安然事件。科龍空調公司曾經非常有名，後也成為市場上的失敗者，並且造成了科龍風波。

1.3 有名的地點 這裏的地點有的具有一定的歷史意義，有的是風景名勝之一。

- (12) 南泥灣的巨變，又推動了邊區的生產，屯墾在大風川、槐樹莊等地的部隊，紛紛提出了把駐地變成「南泥灣第二」的口號，堅持戰鬥在敵後根據地的軍民也提出要「創造敵後南泥灣」。
- (13) 敦煌因缺水遭遇嚴重生態危機 可能成為樓蘭第二
- (14) 興城市傍海而建，冬暖夏涼，氣候宜人；綠蔭夾道，房屋整齊。其海濱浴場可容20萬人，水潔沙亮，被譽為北戴河第二。

2. “X”的音節構成 從所觀察的語料來看,“X”的音節都是雙音節以上的,沒有單音節的,這可能是韻律的要求,因為「第二」是雙音節,所以不易和單音節構成一個穩定的音步。

- (15) 神舟標榜:發展商用與國際化 不做聯想第二
- (16) 有石油的國家,必然聯合起來反對美國,他們是因為恐懼才反對美國,怕成為伊拉克第二。
- (17) 考慮到惠普也在使用和IBM公司一樣的藍色商標,因此業界甚至將其譽為「藍色巨人第二」。

二、「X第二」的語法功能

由於「X第二」具有體詞性,所以能夠充當多種句法成分,它可以作為句子的賓語、主語、定語等。

1. 作賓語 「X第二」作賓語,是它的典型語法功能,從所收集的語料看,大部分都是這類。「X第二」作賓語的時候,常常和「做」「成為」「成」「視為」「稱為」「出現」「似」等詞語一起連用,這說明「X第二」作為一種表達方式,它的指稱性非常強。同時,由於「X第二」前面謂詞的不同,大致可以分為兩類:已然類;未然類。

已然類

- (18) 事實上,無論是圈內人士還是新聞傳媒,現在都開始把布洛克視為「朱莉婭·羅伯茨第二」,雖然她比後者年長3歲。
- (19) 從這對可笑的痞子父子的拙劣表演來看,他們是周正龍第二毫無疑問。

未然類

- (20) 不久前,成龍公開宣稱,古天樂是一個很好的演員,儘管沒有功夫基礎,但他學得很快將成為「成龍第二」。
- (21) 很多人把梅克爾看作歐洲新一任撒切爾夫人,其實就算梅克爾想做鐵娘子第二,自己也很難硬起來。

上述的(18)(19)的謂詞「視為」「成」由於在這裏具有結果義,所以「X第二」都是已然。而(20)(21)的謂詞「將成為」、「想做」不具有結果義,所以「X第二」都是未然的。

2. 作主語 「X第二」作為主語，可以是一個人物，也可以是一類現象。

- (22) 蓋茨終使微軟不微，反壯大得稱霸全球；如果全球互聯網絡進一步壯大，成為信息時代的主流，「蓋茨第二」有一天是否將壓倒蓋茨，成為「安德利森第一」呢？
- (23) 屠殺三同學 「馬加爵第二」受審
- (24) 雪碧我型我秀上海複賽 「李宇春第二」引關注

3. 作定語 「X第二」作定語也比較常見，「X第二」後一般必須附著「的」「之」等結構助詞，共同構成修飾成分，修飾後面的中心語。不然的話，一般則不能成立。

- (25) 董鼎山先生說，大江的書他沒怎麼讀過，從介紹材料中得知，大江在日本文化界聲望很高，有「川端康成第二」之稱。
- (26) 世青賽一役過後，黃海強有了「劉翔第二」的稱號。
- (27) 這個「病毒式的傳播奇跡」意外地牽動了各方面的興趣，一擁而上的平面媒體紛紛以「胡戈第二」、「後胡戈時代」的字眼賦予這個視頻短片以終結者標籤。

三、「X第二」的性質和表達功用

1. 「X第二」的性質

「X第二」同現代漢語中類似的「X迷」、「X星」、「X族」、「X感」、「X式」等一樣，屬於一種新興的語言現象。李宇明(1999)稱之為「詞法模」，是一種新興的構詞方式，“X”為模槽，可以填入不同的內容，「第二」為模標，居於固定的位置，從類型上來說，「X第二」為前空式的「詞法模」，而大多數語法文章將其處理為「類詞綴」或「準詞綴」(我們統稱為類詞綴)。什麼是「類詞綴」呢，一般的說法是，它的意義不像真詞綴那麼虛化，也不像詞根那麼實，虛實介乎詞綴和詞根之間。但意義的虛實不好把握，馬慶株(1995)提出如下幾條標準：(1)真詞綴的意義是虛化了的(詞典單列詞條)，類詞綴的意義是實在的或抽象的(詞典不單列詞條且不是第一第二義項)；(2)真詞綴是成虛詞語素或絕對不成詞語素，類詞綴是相對不成詞語素(在基本義項上可成詞)；(3)真後綴基本都輕音化了，類詞綴通常不讀輕聲。鑒於此，我們認為這裏的「第二」也符合上述的標準，是一種類詞綴，是其中的類後綴，它具有類後綴的一些特點：

- i 具有定位性 所謂定位性，是指類詞綴只能出現在組合形式的固定位置上。「第二」的位置本來比較自由，可出現在各類詞語的前後，但是進入「X第二」格式以後，位置就凝固下來，表達特定的意義。
- ii 具有能產性 「X第二」的大量使用，使其格式的意義逐漸類化，只要一個新人物新事物新現象具備和某個“X”一樣的典型性、典型特徵，馬上就可以被冠以「X第二」，「X第二」會被層出不窮的造出來，如「木子美第二」、「林千羽第二」、「嚴介和第二」、「胡戈第二」、「《無極》第二」等等，所以「X第二」具有非常大的能產性，我們在搜索語料的時候也發現，只要鍵入一個名人的名字，幾乎就能相應的「X第二」，這同時也表明「X第二」具有開放性的特點，以致無法統計它的具體數量。
- iii 具有類推性 王洪君(2005)稱之為「新生類推潛能」，即指根據現時需要隨時創造新詞語的能力。類詞綴的新生類推潛能很強，以致統計出的搭配頻率總趕不上變化。「X第二」也是如此，由於「X第二」在日常生活中使用的頻率非常高，人們在腦海中已經形成這樣的詞法模式，在一定的語境中，完全可以利用自己的背景知識，自覺地類推出一個「X第二」來，即使這個“X”可能只是一個雙方共知的對象。如：

(28) 王朋昨天下崗了，你工作這麼不努力，難道想當「王朋第二」嗎？

(29) 我們村的牛傻子幹事情馬馬乎乎，沒想到你也是這樣，簡直就是「牛傻子第二」。

2. 「X第二」的表達功用

「X第二」的意義就是具有“X”的那個顯著的為一定範圍人所共知的特徵的另一個。進入「X第二」格式的基礎是所指稱的事物具有和“X”相類似的那個顯著的特徵。因為一般來說，這個特徵既獨具特色又眾所周知的，所以，人們看到「X第二」時，只須憑借常識，就可以清楚地領悟「X第二」所要表達的意思。因此「X第二」的表達功用主要是描摹，用來描摹所述對象同“X”在內在特徵上具有某一方面的相似性。有時候，這裏的“X”可能具有不止一個方面的典型特徵，所以可以被人們從不同的角度進行描摹，如：

(30) 趙薇主演的電影《夜·上海》前晚在和平飯店拍攝，幾百條紅色的中日文短句被刷上了保護建築——和平飯店北樓的窗格和玻璃。有市民指責此舉涉嫌破壞文物。而劇組回應稱，劇組在保護文物方面已經盡了全力，不會做《無極》第二。

- (31) 記者通過採訪和了解發現，對《夜宴》的惡評有點像當時的《無極》一樣出現了，一些觀眾開始擔心：《夜宴》如此出師不利，它能不能成為《無極》第二？

上句的「《無極》第二」是指《無極》在拍攝的過程中，大肆地破壞了雲南的自然環境這一惡行，而下句的「《無極》第二」是指《無極》的拍攝陣容豪華，投資巨大，卻不受市場歡迎，回報較小的特徵。

四、「X第二」的形成機制

1. 詞匯化的結果

漢語詞匯化主要有三種形式：短語發展為詞，由包含功能性成分的句法結構發展為詞，由原本不在同一層次上的相鄰成分發展為詞。「X第二」應該屬於第二種情況。在詞匯化的過程中，很多詞語成為詞綴、類詞綴，由句法成分成為詞法成分，位置從自由變黏著。「X第二」本來很多是「第二個X」的同義形式，如「韓寒第二」是「第二個韓寒」，「太湖第二」即是「第二個太湖」，「第二個」具有一定的詞匯意義，作為修飾成分充當定語等，但是在「X第二」中，它的位置固化，意義逐漸虛化，使用對象逐漸泛化，「X」可以是事件、地點等，「第二」成為一個詞法成分——類詞綴。隨著更廣泛的使用，人們不再覺得它是一個複合形式，我們也看到在上述的例子中，越來越多的「X第二」已經沒有了引號。這表明「第二」與“X”的黏附性更緊密了。

2. 漢語名詞複合詞產生模式的體現

董秀芳(2004)指出漢語名詞複合詞產生的強勢結構類型是定中式複合詞，強勢的語義模式是「提示特徵+事物」，這兩種模式具有比較大的概括性。「X第二」從本質上來講，是一個名詞複合詞，並且是定中式的複合詞，完整的格式意義是「像X一樣的第二個()」，也體現了這樣的強勢模式。“X”就屬於「提示特徵」，「第二()」實際隱含了「第二個事物」。但是我們也看到，並非所有的「第二個X」都可以成為「X第二」，比如「第二個車間」、「第二個妻子」、「第二個五年計劃」等，就不能成為「車間第二」、「妻子第二」、「五年計劃第二」等，因為這裏的幾個“X”都不具有某一方面的典型特徵，這也說明了詞法模式對詞法成分的語義有一定的要求，這裏的「X第二」要求“X”至少必須具有某一方面的典型特徵。

3. 語用上求新求變的結果

「X第二」這種新興表達手段的使用，帶有很明顯的語用目的，是語言使用者求新求變的結果。隨著社會生活飛速發展，人們在使用語言的時候，普遍有更高的

要求，需要用更新穎、更簡潔的語言表達自己的思想。這樣舊的語言形式逐漸被淘汰，多種新的表達手段被廣泛使用起來。「X第二」等類似語言現象的出現，適應了這樣的需求。我們也看到，大量的「X第二」出現在新聞的標題中。因為新聞標題具有更高的語用要求，比如醒目、簡捷等，以便能抓住讀者的「眼球」，讓讀者產生閱讀的欲望，從而能夠繼續讀下去。

- 小瀋陽：想做本山第二 請媒體不要打擾家人 （《京華時報》 2009-2-9）
 鄧婕不怕成柯以敏第二 （《十堰晚報》 2006-9-6）
 別讓新安江成太湖第二 （《錢江晚報》 2006-3-14）

結 語

由上述內容可以看出，作為一種新興的語言現象，現代漢語「X第二」等表達方式的出現和存在，正是為了適應社會生活飛速發展，各種新事物新概念不斷產生的需要而日漸豐富起來的。我們也看到，「X第二」也在不斷的發展，“X”本身如果是個組合形式，也能形成「X第二」，如：

- (32) 張娜拉蘇有朋親密無間 被讚金喜善成龍第二

我們相信，隨著這種表達手段的的廣泛使用，會有更多豐富多彩的類似「X第二」語言現象的出現。這也體現了漢語靈活多樣的組合方式和表現手法，反映了語言也是隨著社會的不斷發展而發展。通過「X第二」這個個案的簡單分析，有利於我們深化對現代漢語詞匯發展的認識，也有利於了解漢語這種非形態語言更多的特點。

參考書目

- 董秀芳：《漢語的詞庫與詞法》。北京大學出版社，2004。
 李宇明：《語法研究錄》。商務印書館，1999。
 馬慶株：現代漢語詞綴的性質、範圍和分類。《中國語言學報》第六期，商務印書館，1995。
 王洪君、富麗：試論現代漢語的類詞綴。《語言科學》第五期，2005。
 張小平：當代漢語類詞綴辨析。《寧夏大學學報》第五期，2003。
 張誼生：說「X式」——兼論漢語詞匯的語法化過程。《上海師範大學學報》第三期，2002。
 張誼生：當代漢語摹狀式「X狀」探微——兼論漢語摹狀類助詞的成因。第二屆現代漢語虛詞研討會論文，2006。

