

香港  
HONG  
KONG

李錦記  
LEE  
KUM  
KEE



始創於一八八八年

# 百年企業李錦記 現代物流業的增值服務 電子商貿的機會與挑戰

# 李錦記歷史

李錦裳先生

遷至澳門建立分銷網絡

李兆南先生

遷至香港

李文達先生



↑ 1888

↑ 1902

↑ 1920

↑ 1932

↑ 1972

↓ 1980

↓ 1988

↓ 1992

↓ 2009

↓ 2012

第四代接班人



大埔工業邨新總部及廠房



南方李錦記



無限極(中國)有限公司



李惠中先生  
醬料集團主席兼  
行政總裁

# 李錦記醬料集團使命

## 發揚中華優秀飲食文化



# 產品銷往世界各地



全球5家工廠, 超過 200款產品  
銷售到超過 100多個國家和地區

美洲

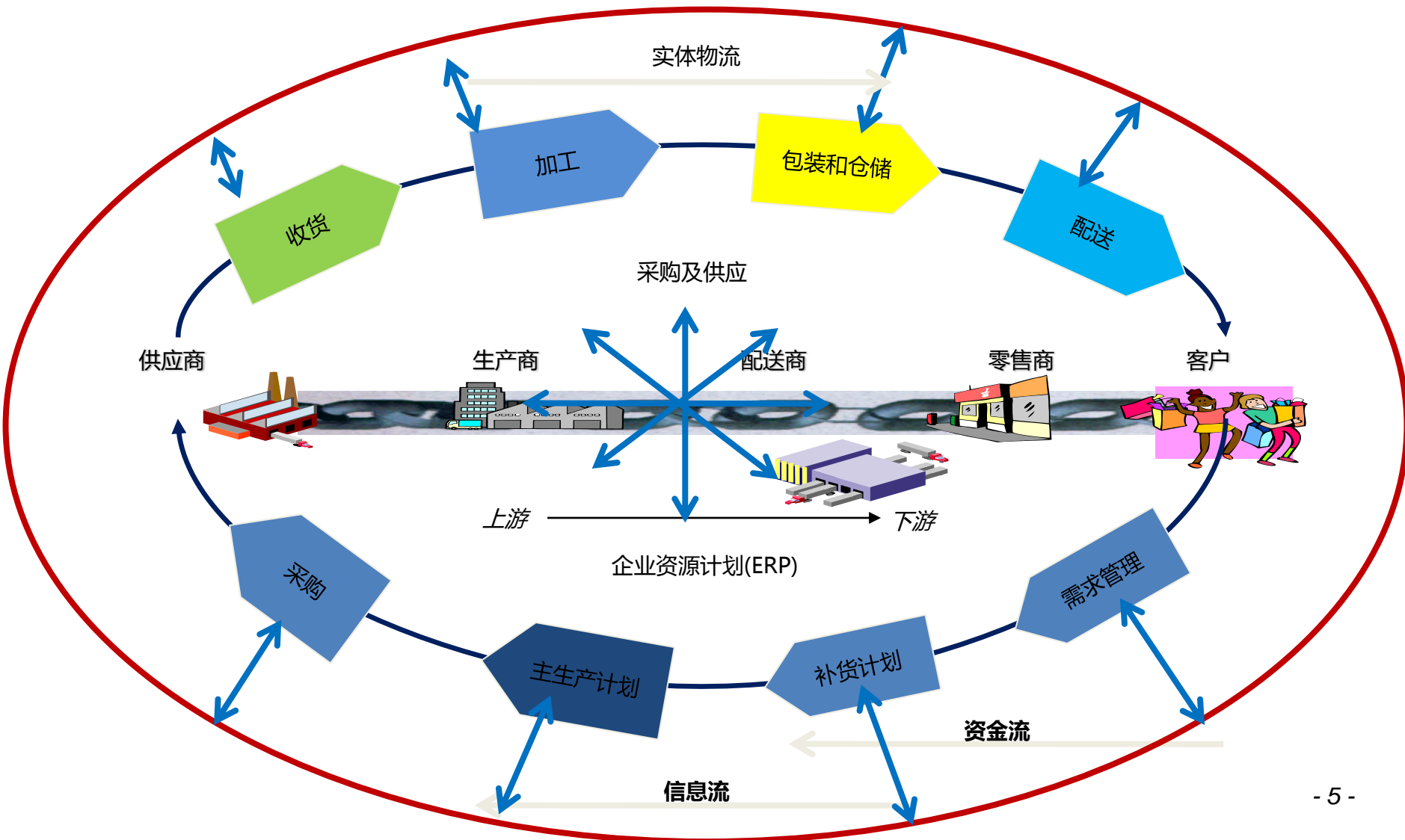
歐洲及俄羅斯

中國

東南亞、  
中東及非洲

北亞洲及太平洋

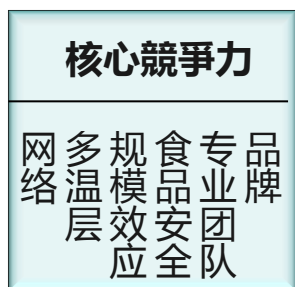
# 現代供應鏈管理, 幫助百年李錦記持續快速發展



# “思利及人”的理念與可持續發展的合作模式是成功的關鍵

李錦記

我們需要哪些服務？



解決方案  
高效執行  
持續優化

仓储管理

运输配送

信息服务

国际货代

周转率加快  
库存优化

供应链可视化、可追溯  
安全可靠  
快速反应

产品力提升

销售额增加

我們期望获得  
什么价值？

物流商

健康的盈利模式

持续的盈利

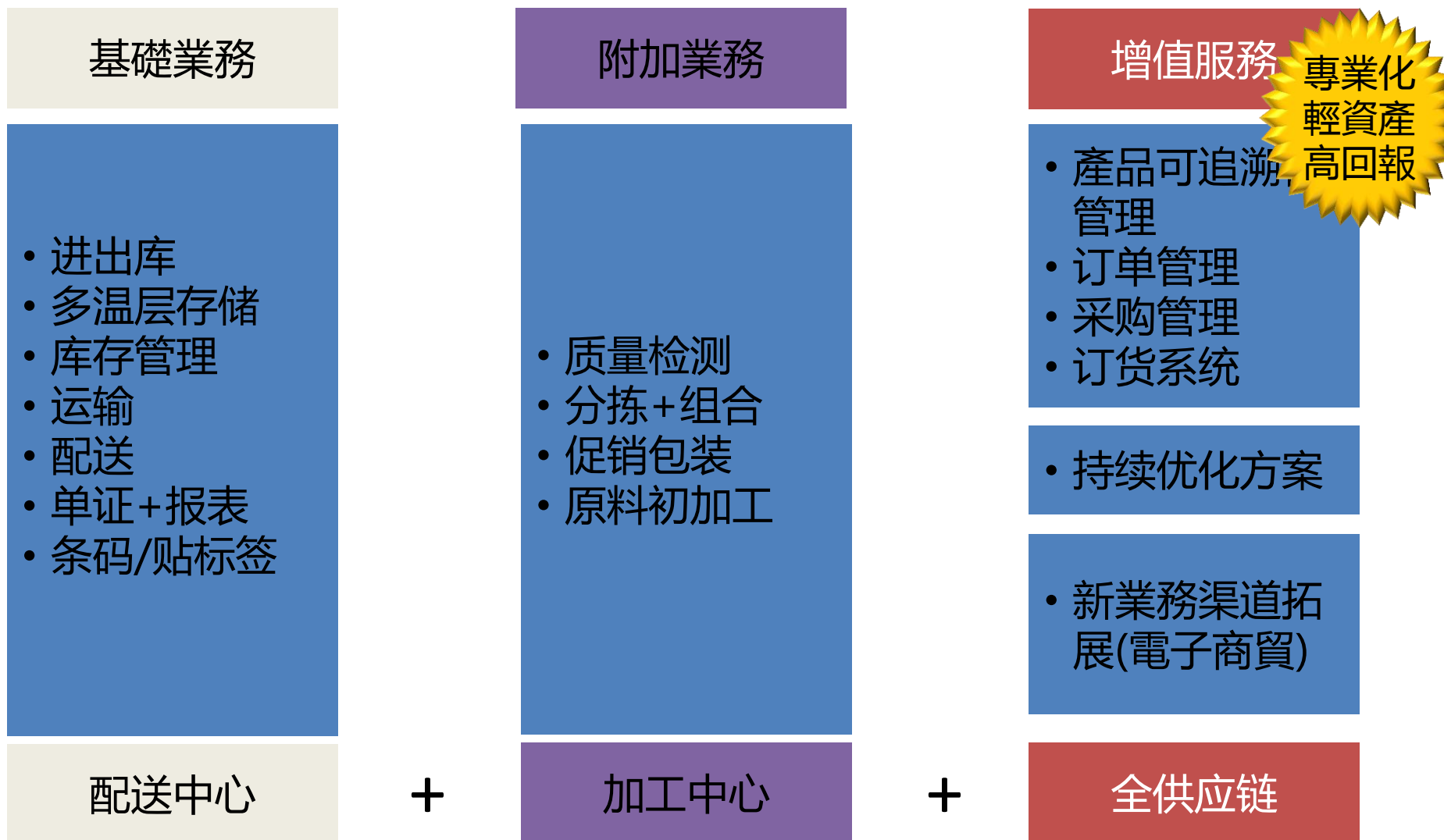
规模效应+增值收益

客户数量  
增多

客户质量  
提高

对客户的增值服务

# 供應鏈的業務價值體現



# 電子商務平台為百年李錦記發展提供了新的業務增長點



125  
始創1888

Hi, 请登录 | 注册 | 个人中心 | 送货到 | 上海

移动设备 | 我的订单 | 客户服务 | 网站联盟 | 企业采购 | 友情链接 | 友情链接 | 五星



千款五折 免费领加码 搜索 购物车

热门搜索: 童装 男装 手表 数码相机 三星 连衣裙 潘婷 蛋白质粉 薇婷 卡夫 口香糖

所有商品分类 首页 1号商城 1号团 名品特卖 电器城 礼品卡 服装馆 药品商城 购物车 0件

李锦记产品  
随神九入太空

李锦记调味品  
官方旗舰店

热卖推荐  
当季菜谱  
全部产品

酱油  
调味料  
蚝油  
辣酱  
调味品

## 旗艦店

李锦记 秘制红焖汁 410ml/瓶 ¥9.5 3490条评论 立即购买	李锦记 精选生抽 1.75L/瓶 1号店美食节精选 ¥18.3 4181条评论 立即购买	李锦记 财神蚝油 510g/瓶 ¥11.4 4943条评论 立即购买
--	---	---

## 好的文案

商品介绍 规格及包装 售后服务 商品评价(9677) 商品问答(10)

### 产品信息

产品名称: 精选生抽  
规格: 500ml  
保质期: 24个月  
产品标准号: Q/XLKK 02 高盐稀态  
系列: 酱油  
毛重: 0.97kg/件  
制造商: 李锦记(新会) 食品有限公司  
生产许可证: QS4407 0301 0339  
配料表: 水、食用盐、非转基因大豆、小麦粉、谷氨酸钠、白砂糖、山梨酸钾、焦糖色、5-肌苷酸二钠、5-鸟苷酸二钠、甘草酸铵。



### 产品特性

李锦记精选生抽精选优质非转基因大豆及小麦粉,以先进工艺精心酿造,致香浓郁,鲜味十足。适合用来炒菜调味,带出菜肴自然鲜香。也可用于凉拌、蘸点和腌。



商品介绍 规格及包装 售后服务 商品评价(9677) 商品问答(10)

由于部分商品包装更换较为频繁,因此您收到的商品有可能与图片不完全一致,请您以收到的商品实物为准,同时我们会尽量做到及时更新,由此给您带来不便多多谅解,谢谢!

99% 好评  
9678人参与评分

好评 99%  
中评 1%  
差评 0%

购买此商品 发表评论  
(限分规则)

79%顾客认为完美佳品

全部 (9679) 好评 (9495) 中评 (157) 差评 (27)



208800243...

评分: ★★★★★  
配对指数: 完美佳品  
内容: 之前买了锦品牌的蚝油,用着不错,炒菜很香,这回试试生抽,也是很不错~  
我的总结: 好评! 值得信赖的品牌

2013-07-14



wjksj@163...

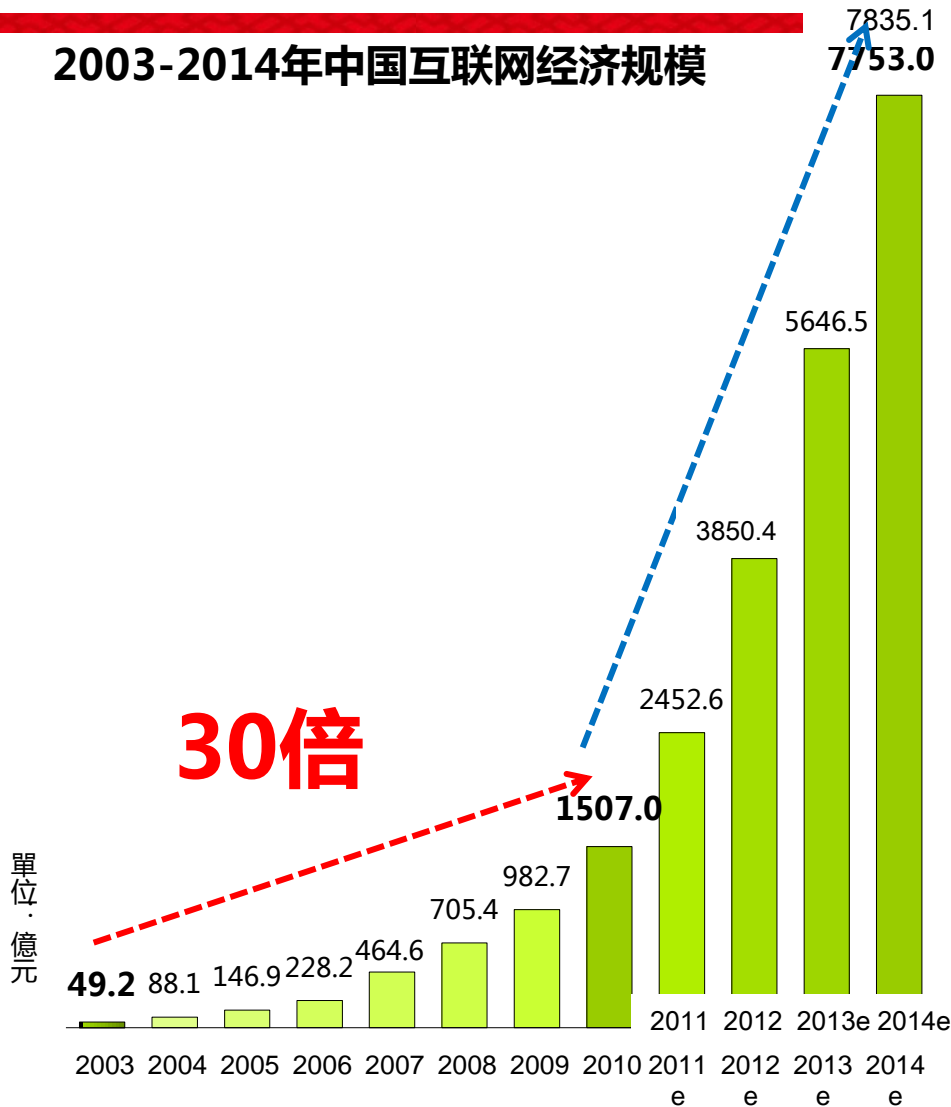
评分: ★★★★★  
配对指数: 完美佳品  
内容: 感觉还可以,味道适中,不大咸,用来做凉拌菜挺好。炒菜口味重的话就考虑下老抽,生抽就很多  
更多精华评论  
我的总结: 值得信赖的品牌

## 評論管理



# 網路經濟規模超千億，增長數十倍

2003-2014年中国互联经济规模



2012年是2003年的

**78** 倍

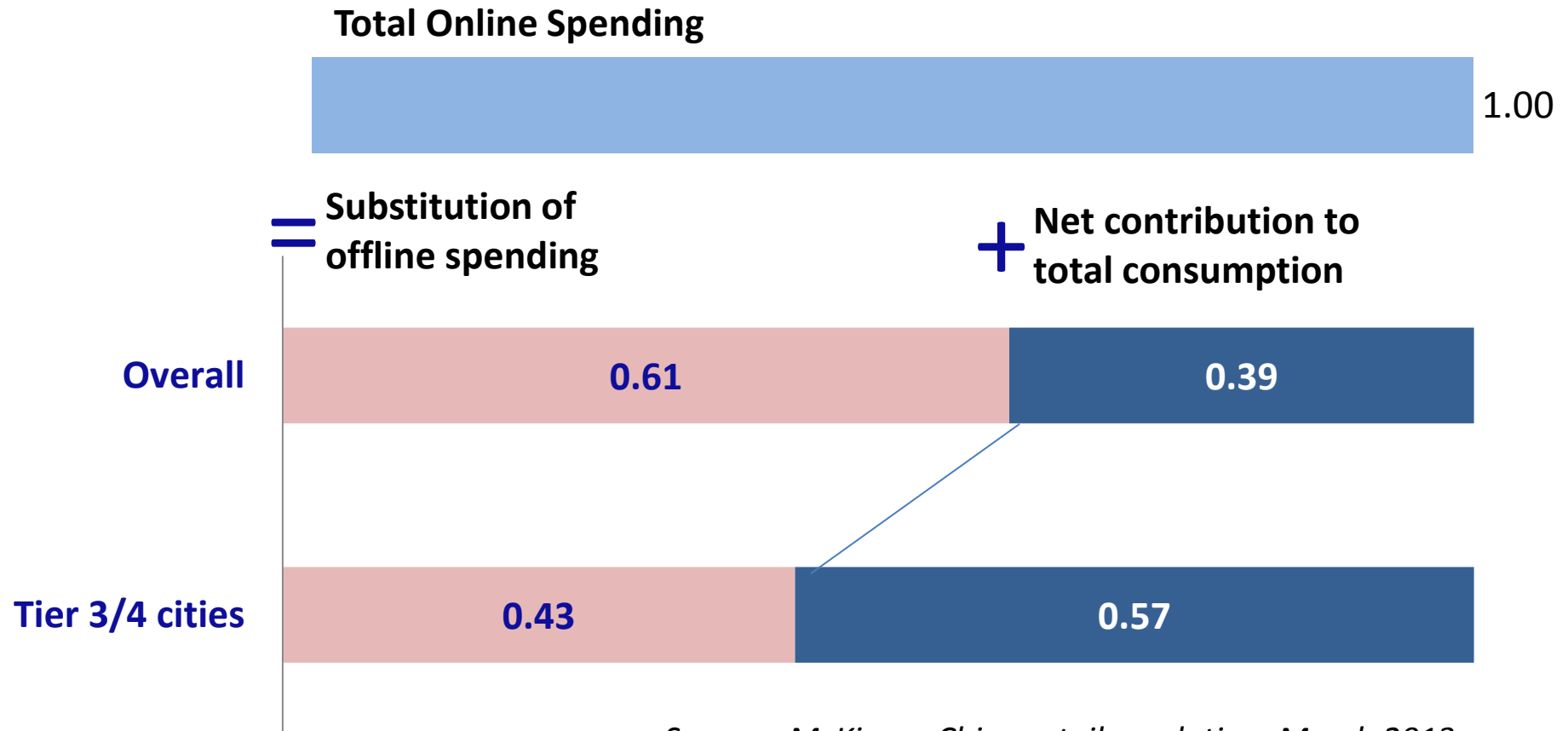
2014年將達到

**7835** 億

相關物流費用: > 500億

Source：根據企業公開財報、行業訪談及艾瑞統計預測模型估算，僅供參考。

# 電商平臺在搶奪傳統零售商的生意的同時，帶來了新的增長，二三線城市尤為突出

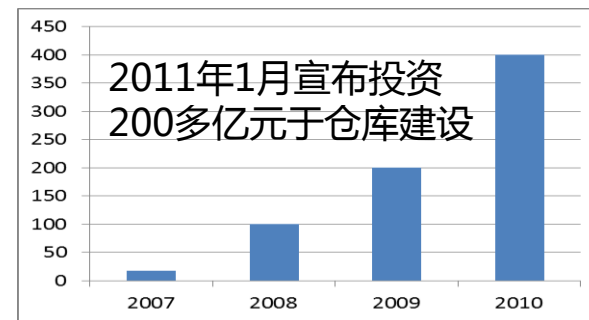
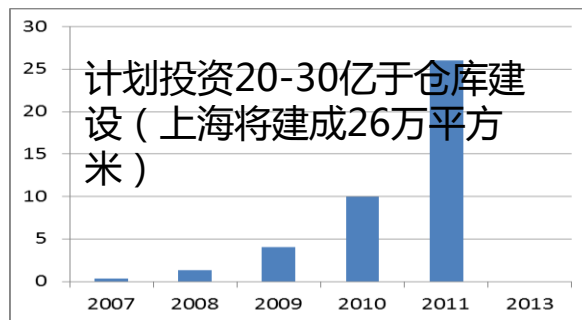
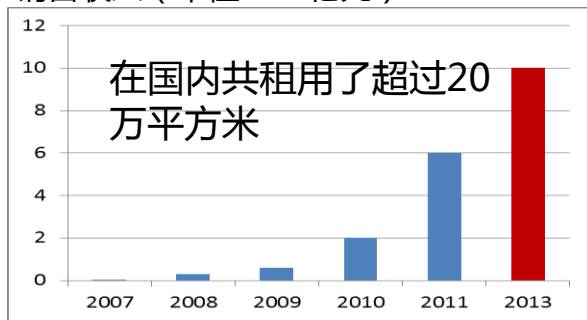


Source: McKinsey China e-tail revolution, March 2013

# 由於缺乏專業的電子商務物流服務,眾多電商企業被迫自建物流....



銷售收入 (單位: 10億元)



阿里巴巴集團牽頭組建的中国智能物流骨干網 (CSN) 項目,計劃第一期投資1000億.....

- 如何為中小型電商服務...
- 如何為2-3線消費者服務...
- 如何為品牌商品;服務類商品服務...

- 享受專業服務
- 西部與中小城市物流網絡
- 個性化服務

---

---

問題

Q&A

@Thanks.COM