

“中国人民大学私营企业治理与发展研究中心成立仪式”暨“家族企业治理国际研讨会”顺利闭幕

http://www.rbs.org.cn/templates/T_new_list2/index.aspx?nodeid=29&page=ContentPage&contentid=3327

2013年6月30日，由中国人民大学商学院主办，国际家族企业协会亚洲分会、欧洲工商管理学院温德尔家族企业中心、私营企业治理与发展研究中心协办的“中国人民大学私营企业治理与发展研究中心成立仪式”暨“家族企业治理国际研讨会”在中国人民大学国学馆隆重召开。本次研讨会以“如何使家族和企业世代繁荣”为主题，涵盖主题发言、圆桌讨论等多种形式。来自新加坡万邦集团、法国温德尔家族、德国菲斯曼集团、阿瘦实业等海内外40余位知名企业家，以及来自欧洲工商管理学院、意大利博科尼大学、新南威尔士大学、新加坡国立大学等海内外40余所院校的专家、学者共同参加了这一盛会。



会场盛况

出席本次研讨会的嘉宾有，中国企业联合会、中国企业家协会副理事长李建明先生，新加坡万邦集团董事局主席曹慰德先生，法国温德尔家族董事代表 Priscilla de Moustier 女士，欧洲工商管理学院温德尔家族中心 Morten Bennedsen 教授，德国法兰克福家族企业代表 Vanessa Faktor 女士，北京宅急送快运股份有限公司总裁陈宝先生，霍氏文化产业集团有限公司首席执行官霍建民先生，亚洲水资源开发公司管理总监、德国亚太协会主席团发言人 Christoph von Waldensee 先生，德国菲斯曼集团亚太地区首席代表、销售总监 Udo von Klot-Heydenfeldt 先生，台湾阿瘦实业董事长罗荣岳先生。此外，本次研讨会还邀请了多位海内外家族企业成员代表就四场议题进行圆桌讨论。

企业家们为本次会议带来了精彩的演讲和对家族企业传承的深度剖析。研讨会针对家族企业传承规划、企业治理、激发企业家精神以及新一代成员加入企业等问题进行了深入的探讨。



与会嘉宾合影

6月30日上午，中国企业联合会、中国企业家协会副理事长李建明先生首先致开幕辞。他向“中国人民大学民营企业治理与发展研究中心”的成立表示了热烈祝贺，并指出中心的成立必将吸引海内外学者对中国家族企业研究领域的持续关注，鼓励学者关注中国家族企业切实需要解决的议题，积极探索，扎根实践。

中国人民大学副校长、商学院院长伊志宏教授致开幕辞。伊志宏教授代表主办方向莅临论坛的嘉宾及海内外专家学者表示了热烈的欢迎和衷心的感谢。她指出，当前中国家族企业的传承与发展面临着巨大挑战，控股家族对于如何传承缺乏经验，急需业界和学界的投入和研究。中心的成立是顺应发展的需要的，其在未来必将大有可为。

香港中文大学教授、中国人民大学民营企业治理与发展研究中心（PEGDC）名誉主任范博宏教授针对中心的任务、目标、优势、教育指导框架等进行了详细的介绍。他指出，中心的目标是“深度研究中国民营企业传承及发展模式，协助有普世认同价值观、对社会有贡献的民营企业与家族达成基业长青”，而“组建团队从事民营企业治理与传承问题的实证与案例研究、搭建学术与实务交流的国际化平台、辅导企业家族成立工作坊、培育研究教育人才”，则是中心的主要任务。

范博宏教授强调，中心将放眼国际、深植本土，对中国民营企业传承风险及发展模式进行深入而系统的研究。



范博宏教授

随后，霍夫曼家族企业讲座教授、经济政治学教授、欧洲工商管理学院温德尔家族企业中心主任 Morten Bennesen 教授，围绕中心研究指导框架——家业长青规划蓝图进行介绍。他指出，家业长青规划蓝图应主要分为三步：第一，评估家族资产与发展阻碍；第二，确定战略地图和长期发展目标；最后，实施并在实施过程中提供相应建议。



大会随后进入主题发言阶段。新加坡万邦集团主席、万邦泛亚（私人）有限公司主席、国际家族企业协会亚洲分会主席曹慰德先生，温德尔家族私营控股公司温德尔参股董事会成员、温德尔家族主要持股人、温德尔集团监事会成员、FBN 法国分会副主席、Oxus 控股公司监事会主席 Priscilla de Moustier 女士针对家族企业的建立和传承进行了精彩的主题演讲。其中温德尔家族代表 Priscilla de Moustier 女士对有着 300 多年历史的温德尔集团何以能历经风雨、薪火代代相传，繁荣昌盛的经验介绍给与会者，令中国企业家们耳目一新，温德尔家族以公司治理的方法进行家族治理的成功经验也给大家留下了非常深刻的印象。



曹慰德先生、Priscilla 女士

家族企业圆桌会议的中心议题为企业传承，具体围绕四个主题展开。在第一场“家族企业传承规划”的圆桌会议中，来自德国的家族企业代表 Venessa Faktor 女士以自己家族企业为例，坦率地与大家分享家族企业传承规划的经验和问题，并热情回答听众的问题，最后，Venessa Faktor 女士将家族企业永葆青春的经验提炼 13 个字：承诺、教育、凝聚、信任、企业家精神，13 个字令与会者赞叹并深思。

第二场圆桌会议专门讨论“家族企业的治理”问题，宅急送创始人陈显宝先生和霍氏文化产业集团二代传人霍建民先生谈了各自的感受和经历。陈显宝先生针对家族企业的治理结构进行介绍，就家族企业治理结构如何实现现代化的问题，从产权结构、股权分配、所有权与经营权分离、业绩考核、激励机制等方面的经验进行介绍。霍建民先生对自己的家族企业板块进行介绍，举例介绍家族企业成员对同一问题存有疑议时的平衡与解决。针对家族成员与职业经理人沟通讨论平台搭建、薪酬机制等方面，与会者展开了热烈的讨论。

第三场会议的主题是“如何激发家族企业的企业家精神”，会议邀请来自台湾的“阿瘦”实业二代传人罗荣岳先生做主题发言。罗荣岳先生用大量图片向大家生动地展示“阿瘦”实业的创业和转型历史，以亲身体会谈品牌和质量是家族企业转型与发展的关键，尤其是在“中国制造”潮流中中国家族企业继续成功的关键。在讨论中，来自欧洲的企业家与中国和亚洲国家的企业家围绕“品牌、质量”提升进行了热烈的交流。

第四场圆桌会议的主题是“让新一代成员加入家族企业”。发言人是来自我国江浙地区和香港的四个年轻企业二代传人。主持人别出心裁，将座位临时调整为圆形，使发言人和听众的距离拉近，会场充满活力。中国大陆的二代企业家大部分是“80 后”，普遍接受西方教育，他们灵活地将西方文化和企业经营理念与东方文化和企业经营经验巧妙柔和在一起，他们对家族企业的责任感和创新意识，让参

会者对大陆家族企业传承与发展充满了信心。通过交流，与会的西方企业家以及中国家族企业的创始人都为这些年轻人的青春活力、自信与责任感所感动，精彩的问答多次博得热烈的掌声。



家族企业圆桌会议讨论现场

6月30日下午，本次研讨会圆满完成各项既定日程目标，顺利闭幕。与会代表普遍认为这是一次高水平的、成功的连接企业家和学术界的国际会议，无论学者还是企业家均表示收获颇丰，希望这种与国内外拥有丰富家族企业传承经验的企业家和家族成员之间进行交流的会议形式以后能够继续下去。参会代表还向会议主办方提供了很多建设性意见与祝福。

（供稿：科研办公室 编辑：院宣办）